

※この資料(無料)はご自由にお使いください 2010年6月7日(月曜日)配信

**競合企業のリ스팅広告利用額、広告表示順位をレポートにまとめて提供するサービス
「ATARA Competitive Analyzer(アタラ競合分析ツール)レポート機能」発表
リ스팅広告運用支援の統合アプリケーション「ATARA Apps」の開発・提供を開始**

Web API 開発企業の ATARA(アタラ)(本社: 神奈川県横浜市、CEO: 杉原 剛)は、リ스팅広告運用支援の統合アプリケーション「ATARA Apps」の開発および提供を開始いたします。第一弾は、データマイニングのアウトソーシングサービスおよび最適化技術開発のブレインパッド(本社: 東京都品川区、代表者: 草野 隆史)との協業により開発した「ATARA Competitive Analyzer(アタラ競合分析ツール)」のレポート機能を公開します。

■アタラ競合分析ツール < http://www.atara.co.jp/solution_services/apps/competitive.html >

同サービスは、自社のリ스팅広告運用状況をもとに、競合の出稿しているキーワードでのリ스팅広告利用額、広告表示順位などを算出し、レポートにまとめて提供するサービスです。ヤフー、グーグル両方のパソコンのリ스팅広告に対応しています。競合の登録はドメインで設定。比較検証したいキーワードと分析指標(利用額、クリック、順位、クリックコストなど)を選択し、キーワード毎に自社と競合の運用状況を比較検証できます。継続利用の場合は、時系列の推移で比較可能です。

「ATARA Apps」では、今後、リ스팅広告運用の核となる、「キーワード提案支援」「掲載スケジュール設定」「レポート自動生成」「競合分析ツール(システム)」などを発表します。「キーワード提案支援」では、検索エンジンで利用されるキーワードや、その組み合わせを見つけ出します。また、日々出現する新しいキーワードを効率よく探し出すこともできます。「掲載スケジュール設定」では、キャンペーン、広告グループ、広告レベルで、平日と週末、日中と夜間、特定の時間での表示非表示の設定ができ、様々な設定で広告文を自動的に変更できます。「レポート自動生成」では、リ스팅広告の運用代理店がクライアントへそのまま提出できる形のレポートを自動で生成します。「ATARA Apps」は、日本国内のリ스팅広告業界における一層の活性化につながるものと期待しています。

「ATARA Apps」は、リ스팅広告運用管理に必要なあらゆる環境を原則としてウェブ上で提供していきます。導入企業は、「ATARA Apps」を核にして、アクセス解析や CRM など既存のシステムとの連携が可能であるため、必要な機能だけを実装するなど拡張性の高さが魅力です。今まで個別に管理してきた各種マーケティングデータを、低コストで迅速に統合できます。

ATARA, LLC(アタラ合同会社) [代表者] CEO 杉原剛 [設立] 2009年09月10日

[URL] <http://www.atara.co.jp/> [所在地] 〒225-0004 神奈川県横浜市青葉区元石川町 3712-12-D

[事業内容]・ Web を活用したテクノロジー・ソリューションの開発 ・ Web マーケティング戦略立案、導入、運用コンサルティングサービス
・ 企業のデータ分析コンサルティングサービス

■報道関係の方のお問い合わせ先 広報担当 直井(なおい) E-mail: pr@atara.co.jp

■サービスに関するお問い合わせ先 セールス担当 有園(ありぞの) E-mail: sales@atara.co.jp

株式会社ブレインパッドについて [代表者] 代表取締役 草野 隆史 [設立] 2004年03月18日

[URL] <http://www.brainpad.co.jp/service/alliance/> [所在地] 〒141-0022 東京都品川区東五反田 5-2-5 KN 五反田ビル

[事業内容]・ 分析アウトソーシング及び ASP 事業 ・ ソフトウェア開発・販売事業 ・ システムインテグレーション事業 ・ コンサルティング事業